



Office de tourisme du Pays de Redon

Rapport d'activités 2023

Présentation au Conseil Communautaire de Redon Agglomération du
lundi 25 mars 2024



Sommaire

- 1- Les tendances touristiques du territoire**
- 2- L'accueil-l'information**
- 3- La promotion –communication**
- 4- la commercialisation**
- 5- le développement touristique**
- 6- le fonctionnement de l'office de tourisme**

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

CHIFFRES CLÉS



La notion de **nuitées** prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

REDON
Agglomération
Bretagne Sud

Fréquentation

1,5 million
de nuitées de janvier à décembre 2023
↗ 1% vs 2022

28%
des nuitées en été
28% en 2022

5%
des nuitées en Bretagne Loire Océan
5% en 2022

Clientèle

87%
de nuitées françaises
89% en 2022

Bretagne (37%)
1^{ère} clientèle française
39% en 2022

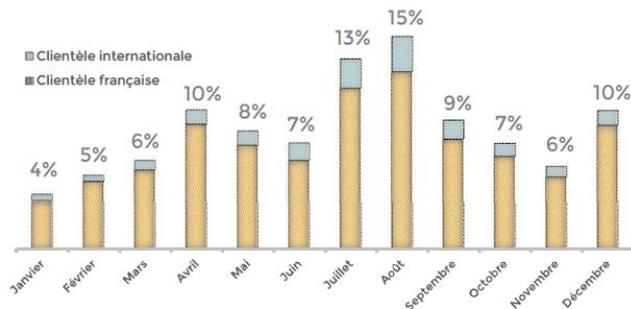
Royaume-Uni (31%)
1^{ère} clientèle étrangère
34% en 2022

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

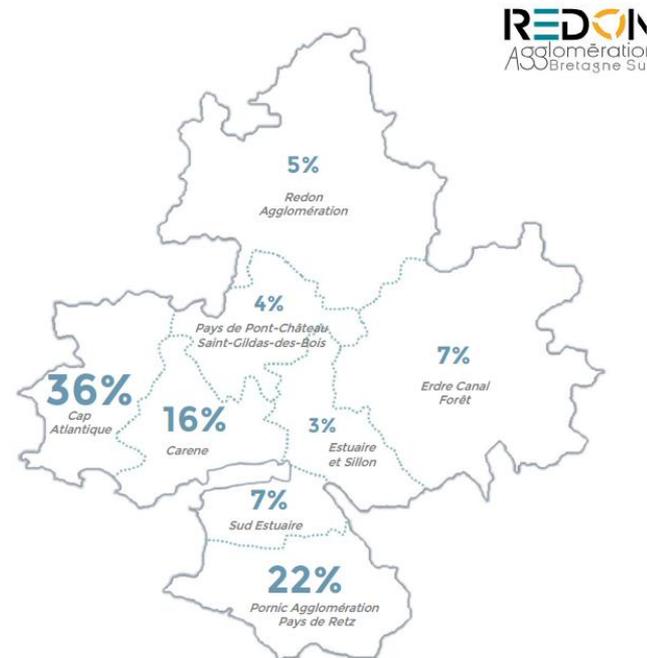
RÉPARTITION DES NUITÉES

5% des nuitées réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan entre janvier et décembre 2023 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois d'avril à septembre concentrent 62% des nuitées annuelles du territoire.

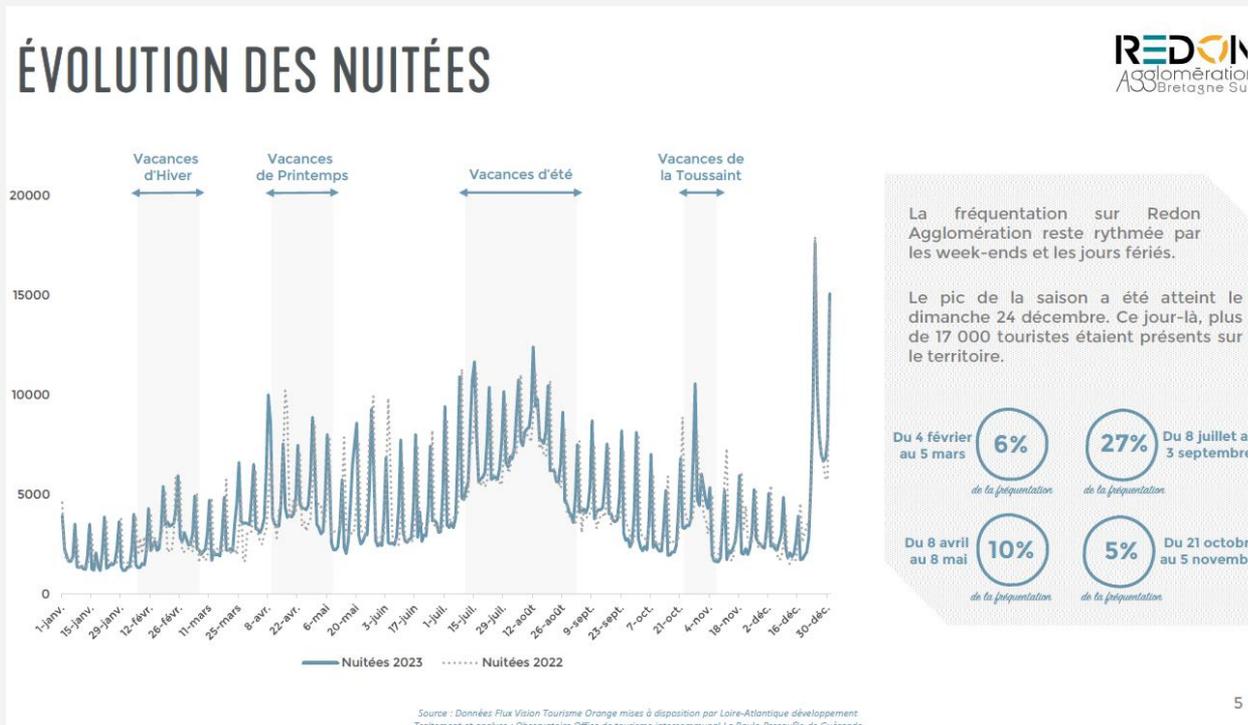


Part des nuitées sur Redon Agglomération par mois



Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)



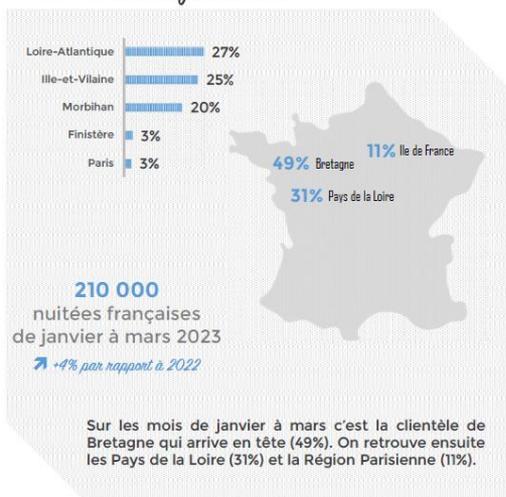
1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES TOURISTES

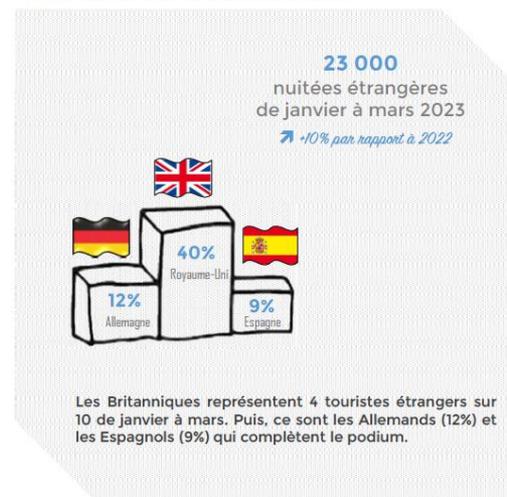
Janvier à mars

REDON
Agglomération
Bretagne Sud

90% Clientèle française



10% Clientèle internationale



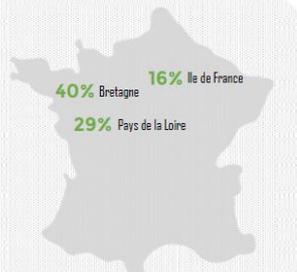
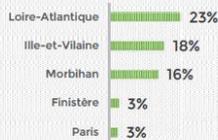
1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES TOURISTES

Avril à juin

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud

87% Clientèle française



343 000
nuitées françaises
d'avril à juin 2023

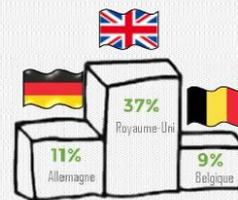
↘ -2% par rapport à 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (40%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (29%) et la Région Parisienne (16%).

13% Clientèle internationale

50 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2023

↘ -5% par rapport à 2022



Les Britanniques représentent 37% des touristes étrangers d'avril à juin. Puis, ce sont les Allemands (11%) et les Belges (9%) qui complètent le podium.

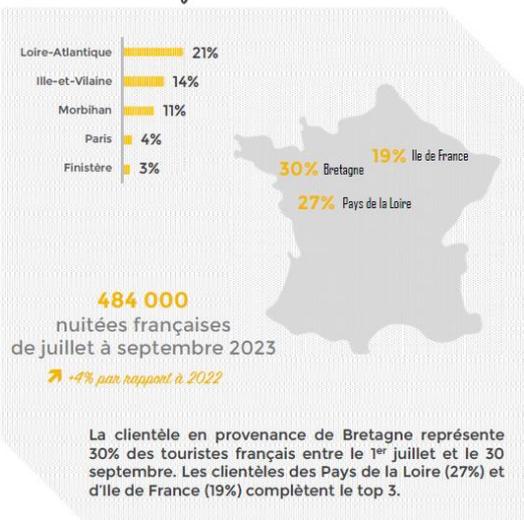
1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES TOURISTES

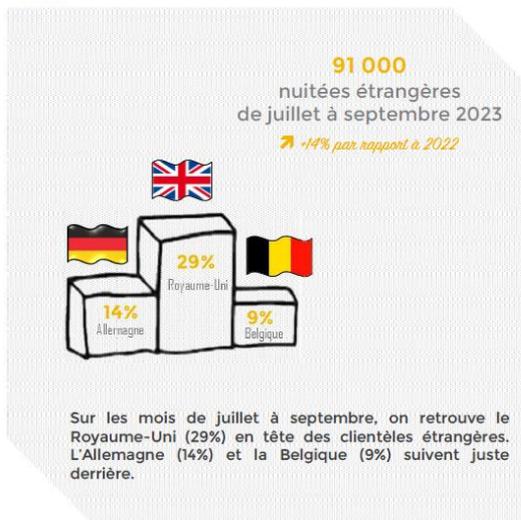
Juillet à septembre

REDON
Agglomération
Bretagne Sud

84% Clientèle française



16% Clientèle internationale



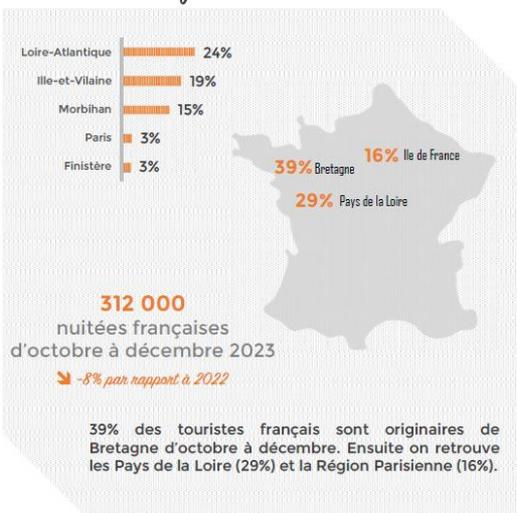
1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES TOURISTES

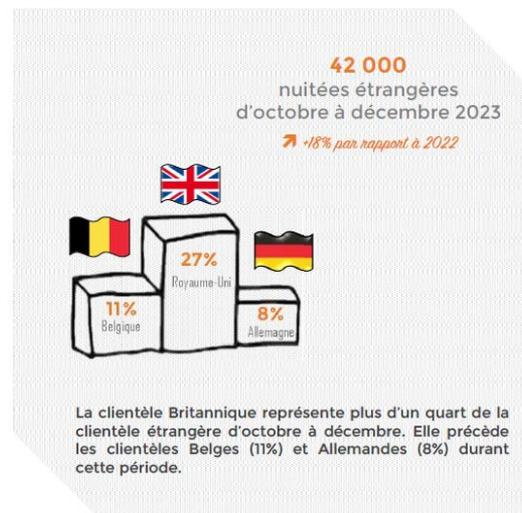
Octobre à décembre

REDON
Agglomération
AOC Bretagne Sud

88% Clientèle française



12% Clientèle internationale



1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

CHIFFRES CLÉS



La notion d'**excursions** concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

REDON
Agglomération
Bretagne S.O.



Fréquentation

4,5 millions

d'excursions de janvier à décembre 2023

▼ 9% vs 2022

36%

des excursions le week-end

35% en 2022

7%

des excursions en Bretagne Loire Océan

7% en 2022



Clientèle

96%

d'excursions françaises

96% en 2022

Bretagne (46%)

1^{ère} clientèle française

45% en 2022

Royaume-Uni (26%)

1^{ère} clientèle étrangère

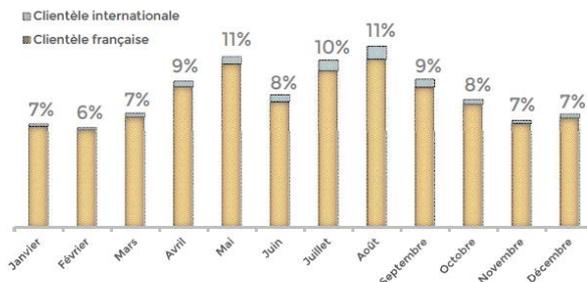
26% en 2022

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

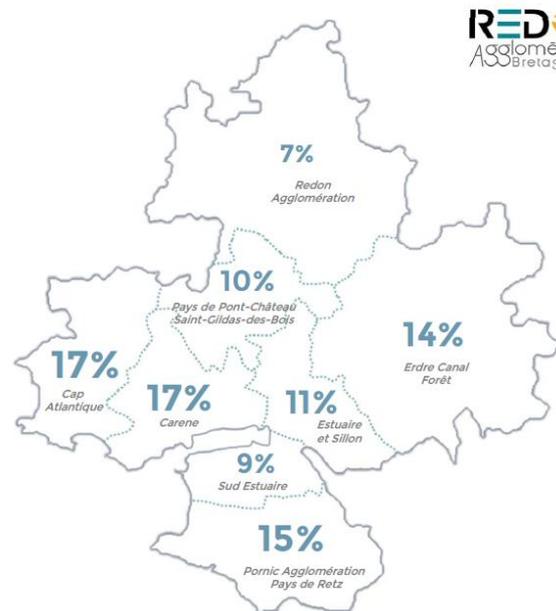
RÉPARTITION DES EXCURSIONS

7% des excursions réalisées sur la Destination Bretagne Loire Océan en 2023 ont eu lieu sur Redon Agglomération.

Les mois d'avril à septembre concentrent 58% des excursions annuelles du territoire.



Part des excursions sur Redon Agglomération par mois

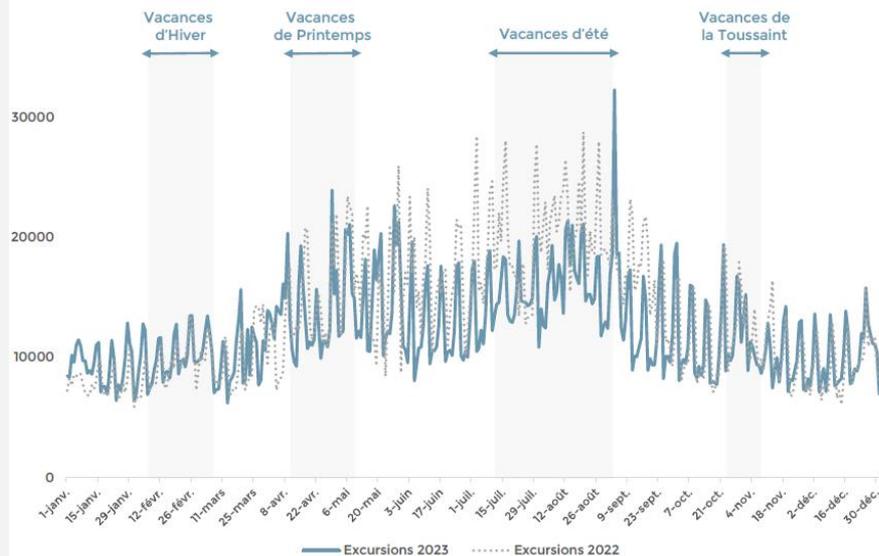


Poids des excursions en Bretagne Loire Océan

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS

REDON
Agglomération
AOC Bretagne Sud



La fréquentation excursionniste sur Redon Agglomération connaît une baisse en 2023, les déplacements en journée ayant été freinés par une météo décevante cet été.

Le pic de la saison a été atteint le dimanche 3 septembre. Ce jour-là, plus de 32 000 excursionnistes étaient présents sur le territoire.

Du 4 février
au 5 mars

7%

de la fréquentation

21%

de la fréquentation

Du 8 juillet au
3 septembre

Du 8 avril
au 8 mai

10%

de la fréquentation

4%

de la fréquentation

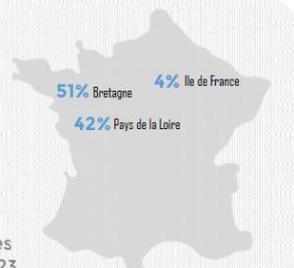
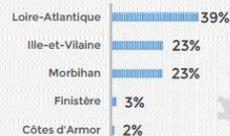
Du 21 octobre
au 5 novembre

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *Janvier à mars*

REDON
Agglomération
A30 Bretagne Sud

97% Clientèle française



859 000
excursions françaises
de janvier à mars 2023

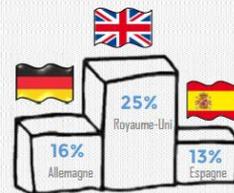
↗ +8% par rapport à 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle de Bretagne qui arrive en tête (51%). On retrouve ensuite les Pays de la Loire (42%) et la Région Parisienne (4%).

3% Clientèle internationale

23 000
excursions étrangères
de janvier à mars 2023

↗ +14% par rapport à 2022



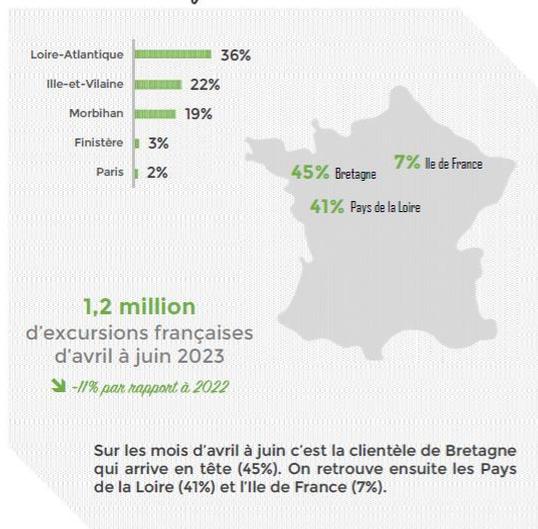
Les Britanniques représentent 1 excursionniste étranger sur 4 de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (16%) et les Espagnols (13%) qui complètent le podium.

1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

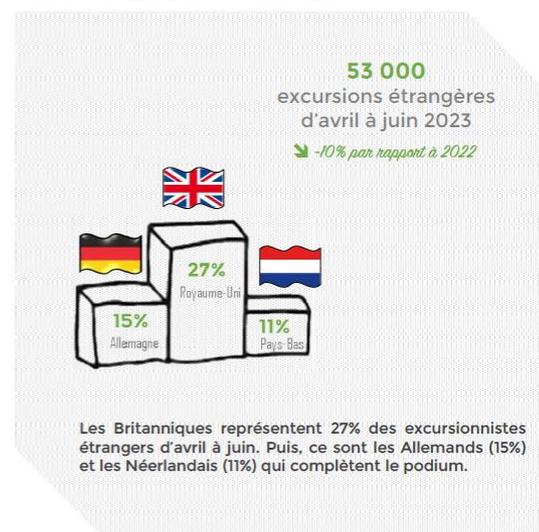
PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES *Avril à juin*

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Su

96% Clientèle française



4% Clientèle internationale



1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

Juillet à septembre

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud

94% Clientèle française



1,3 million
d'excursions françaises
de juillet à septembre 2023

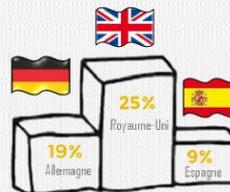
↘ -21% par rapport à 2022

La clientèle en provenance de Bretagne représente 42% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles des Pays de la Loire (40%) et d'Ile de France (8%) complètent le top 3.

6% Clientèle internationale

87 000
excursions étrangères
de juillet à septembre 2023

↘ -13% par rapport à 2022



La clientèle Britannique (25%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Allemandes (19%) et Espagnoles (9%) durant cette période.

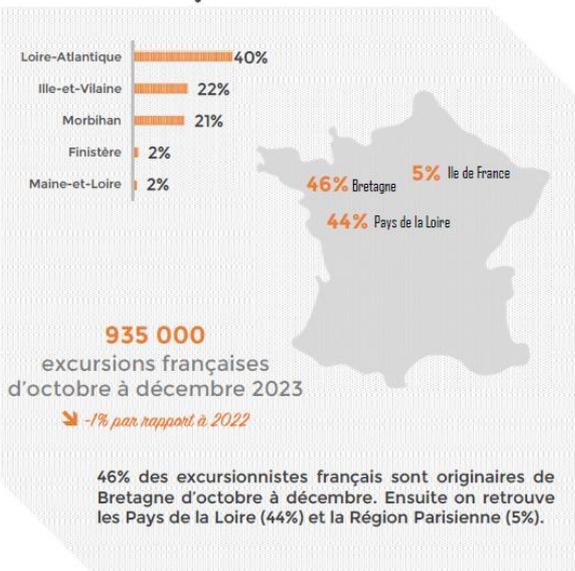
1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES

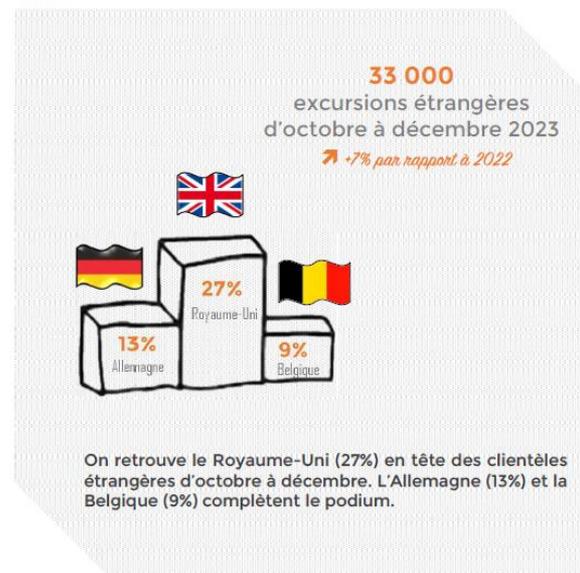
Octobre à décembre

REDON
Agglomération
Bretagne Sud

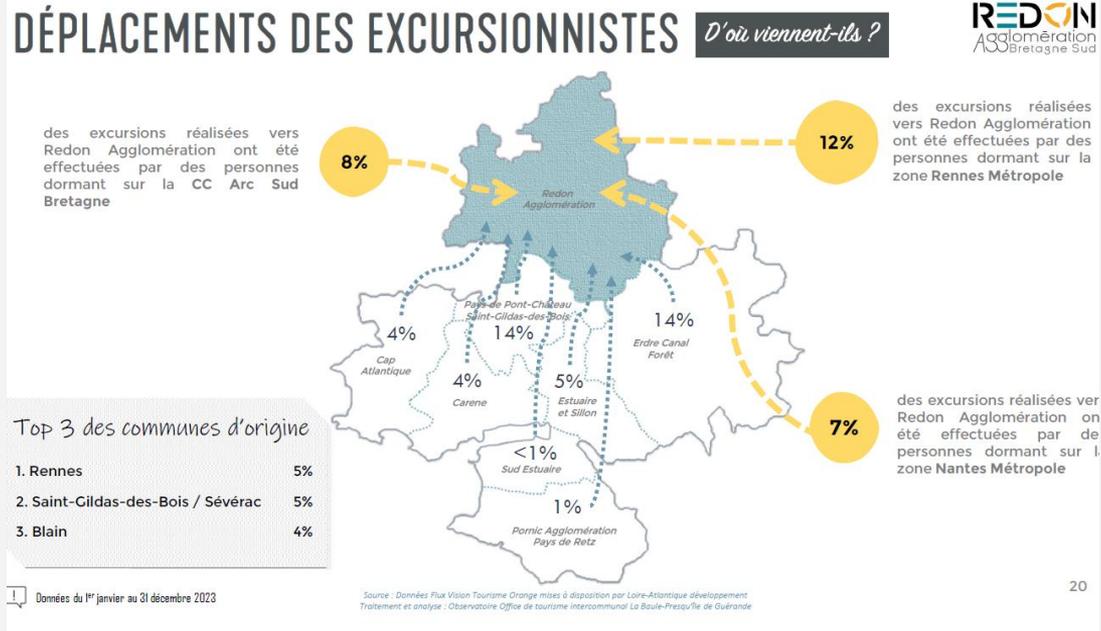
97% Clientèle française



3% Clientèle internationale

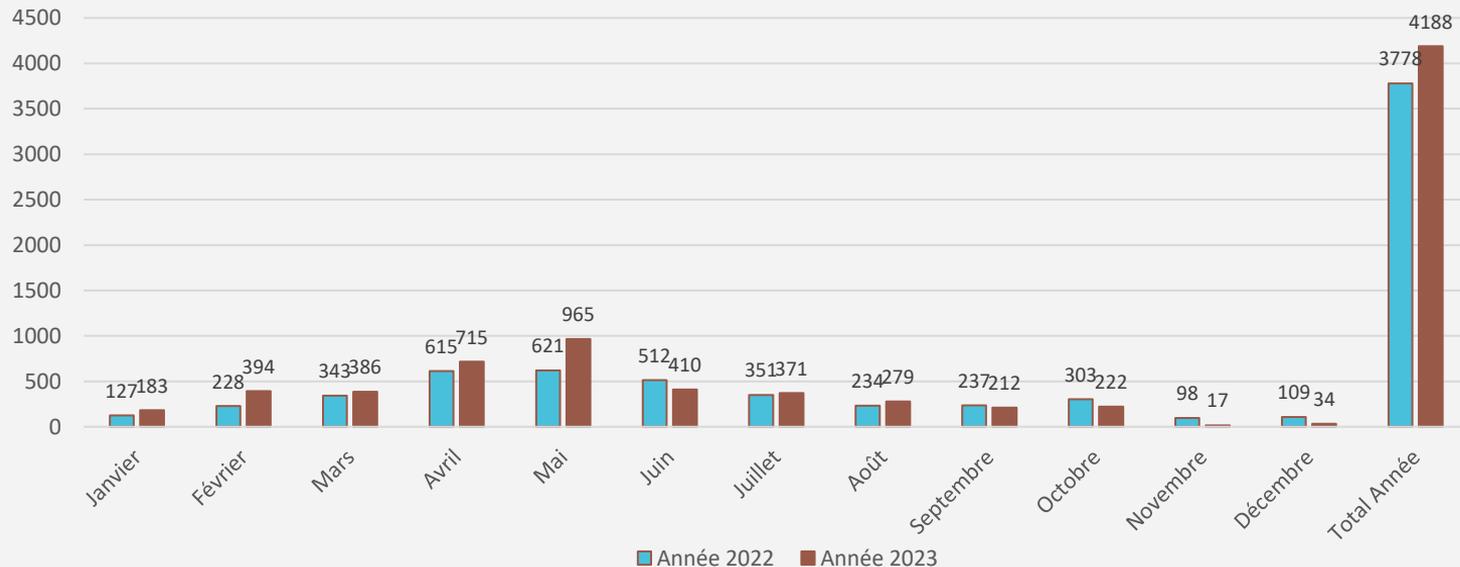


1-Les tendances touristiques du territoire (source/enquête BLO)



1-La fréquentation des espaces naturels (source tourisme en Bretagne)

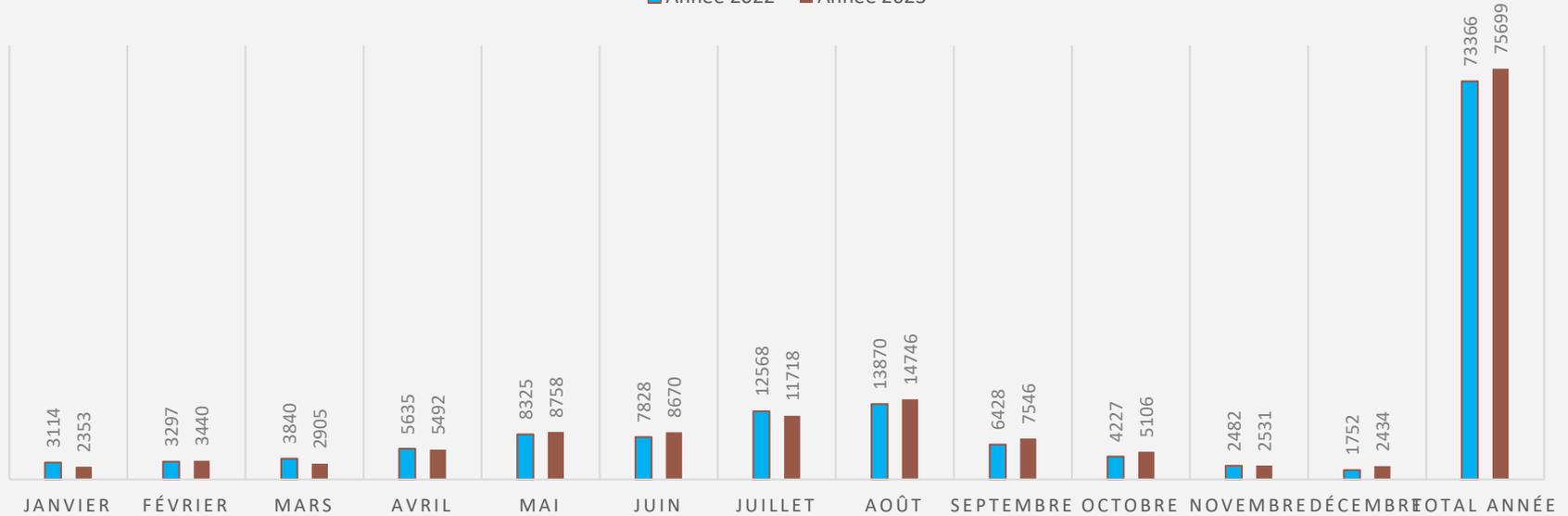
LE MARAIS DE GANNEDEL



1-La fréquentation des espaces naturels (source Tourisme en Bretagne)

LA POTINAIS/SAINT VINCENT SUR OUST

■ Année 2022 ■ Année 2023



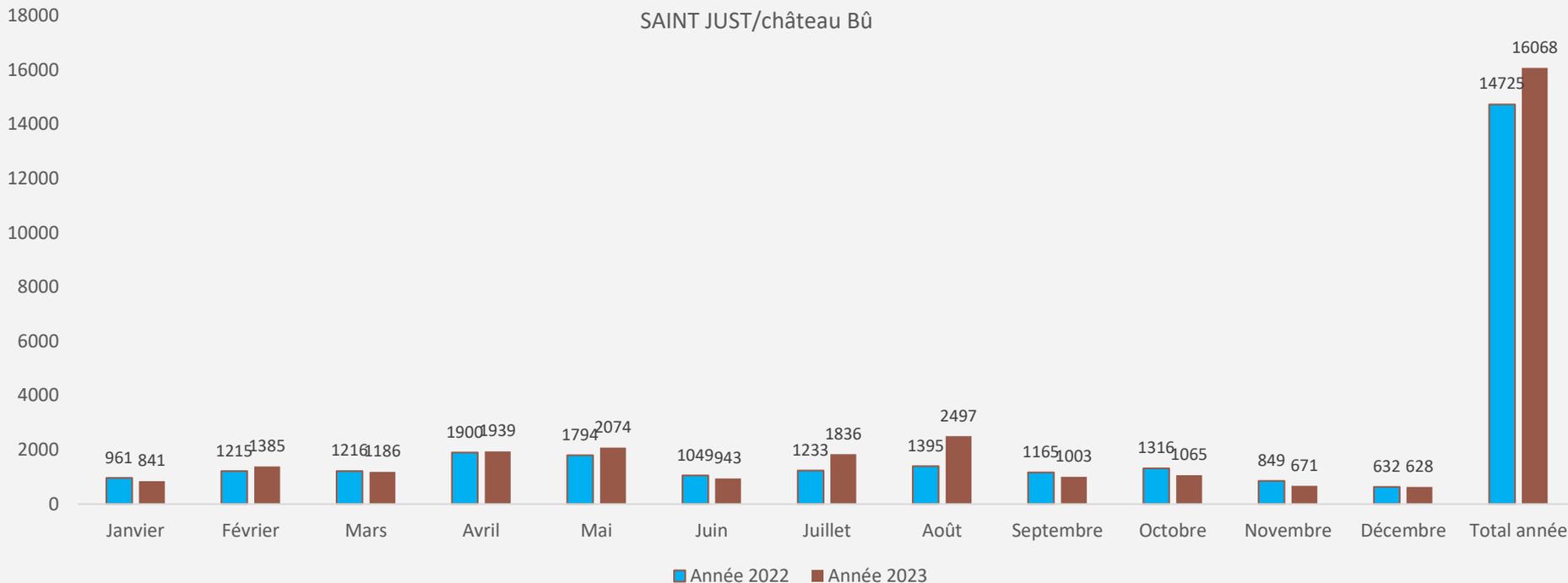
1-La fréquentation des espaces naturels (source tourisme en Bretagne)

ILE AUX PIES /BAIN SUR OUST

■ Année 2022 ■ Année 2023

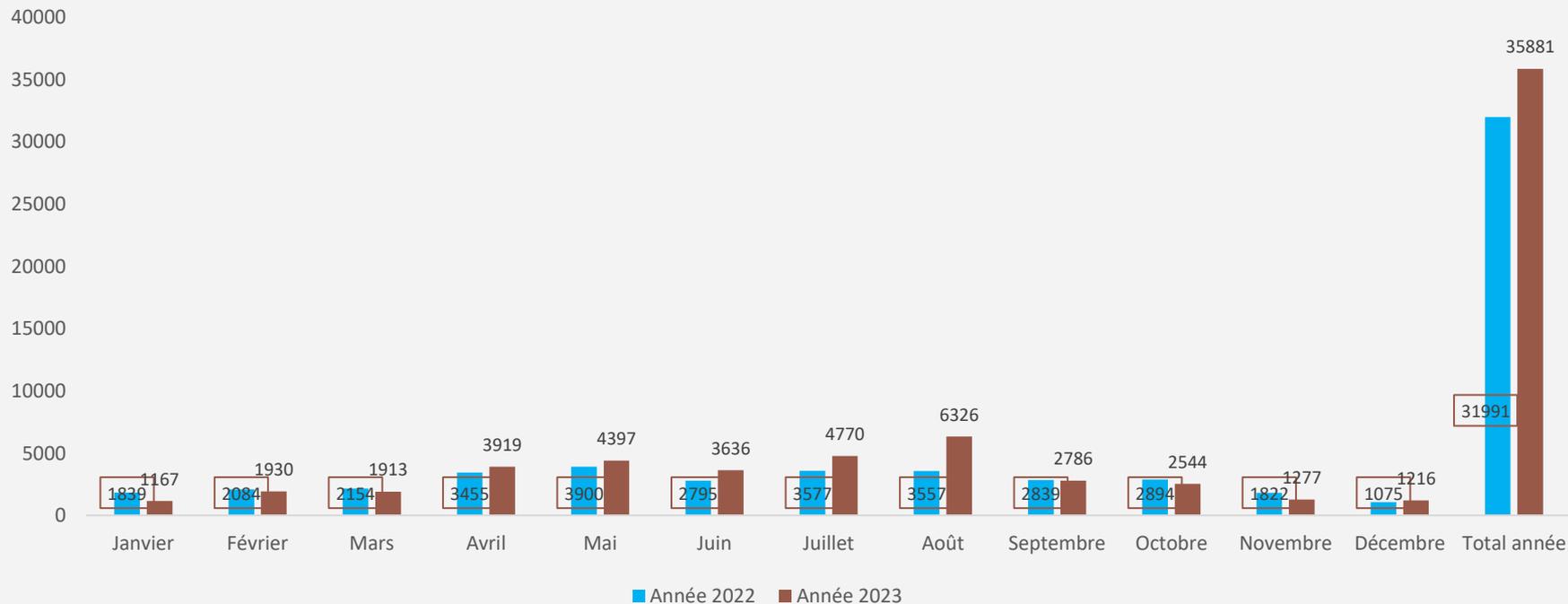


1-La fréquentation des espaces naturels (source département ille et Vilaine)



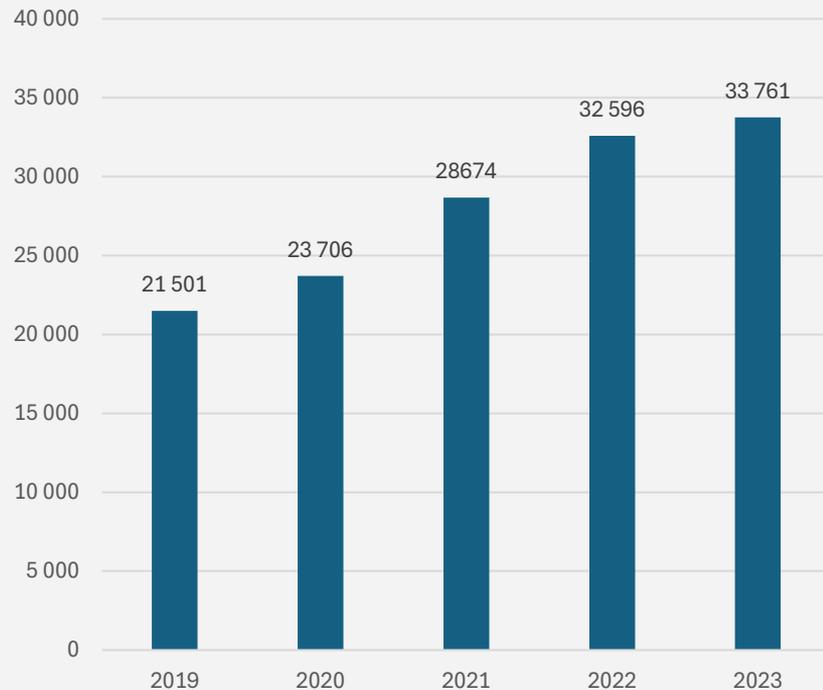
1-La fréquentation des espaces naturels (source département ille et Vilaine)

SAINT JUST/Croix Madame

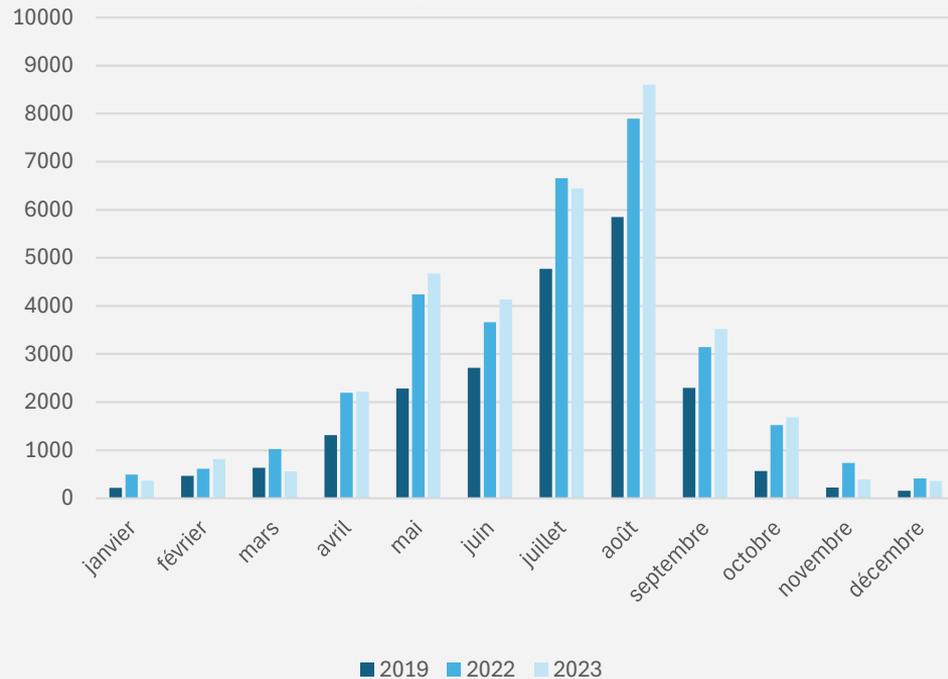


1-La fréquentation à Plessé (vélos-source LAD)

Passages à vélos Plessé par an



Nombre de passages à vélo par mois -Plessé

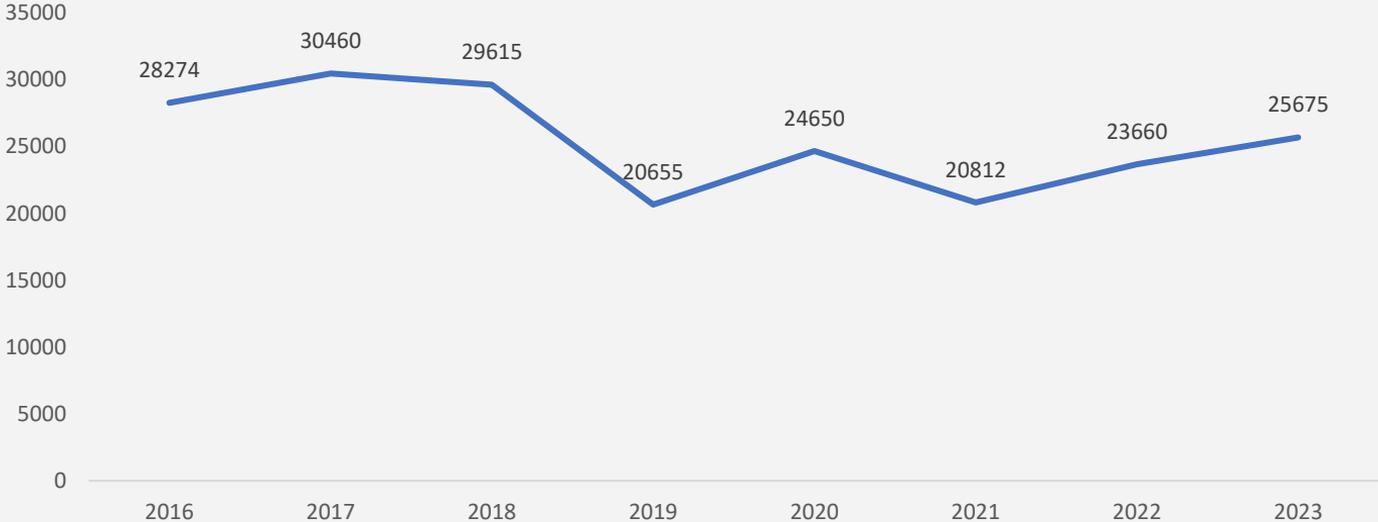




2- L'accueil – l'information

2-l'accueil-information -La fréquentation à l'office de tourisme

Fréquentation à l'office de tourisme du Pays de Redon (source compteur entrée)



2-L'accueil-information -La fréquentation à l'office de tourisme

Fréquentation à l'office de tourisme du Pays de Redon -année 2022 (source compteur)

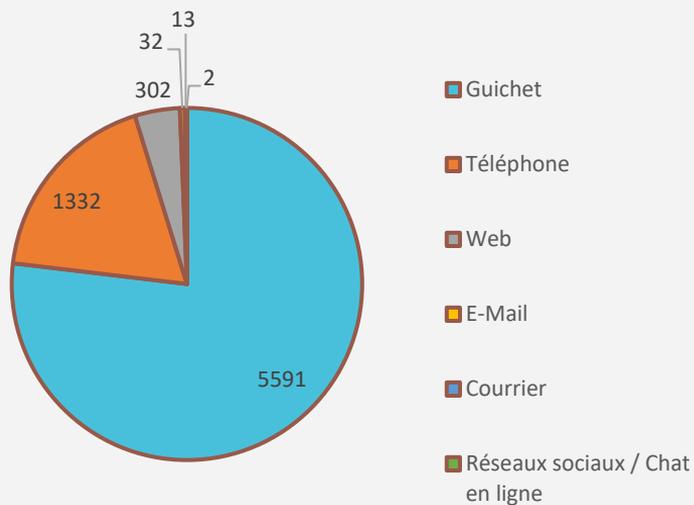


Fréquentation à l'office de tourisme du Pays de Redon -année 2023 (source compteur)

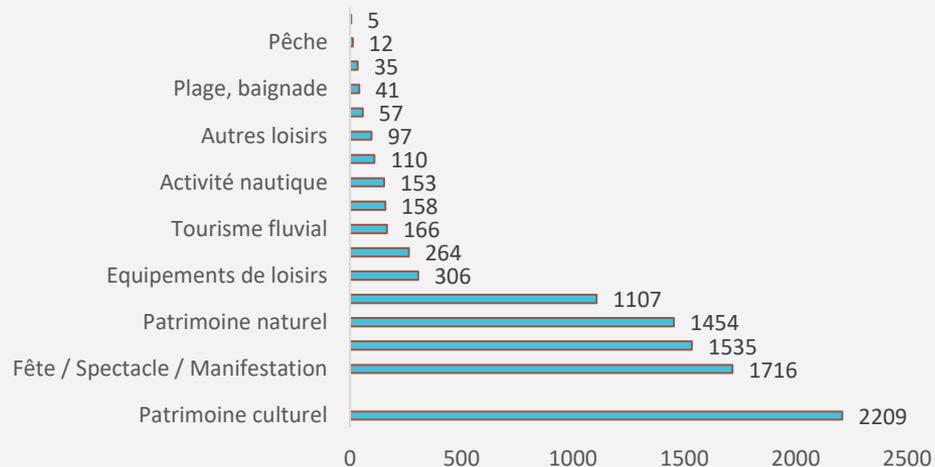


2-L'accueil-information -La fréquentation à l'office de tourisme

Répartition par modes de contact



Principales demandes



2-L'accueil-information – Les actions (jeu trésors de Haute Bretagne)

CACHES DE REDON AGGLOMERATION

Le bilan de l'année 2023 met en évidence une augmentation du nombre de découvertes des caches sur le territoire de Redon Agglomération par rapport à 2022 (+ 35%). Celui-ci atteint 1288 contre 955 en 2022.

Les caches du territoire de Redon Agglomération représentent 3 % du nombre total des découvertes en Ile-et-Vilaine (- 1% par rapport à 2022).

Le top 5 des parcours du territoire en 2023 est le suivant :

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. Les alignements du Moulin | (250 découvertes) |
| 2. Bains-sur-Oust – l'Île aux pies | (236 découvertes) |
| 3. Balade à Redon | (235 découvertes) |
| 4. Au bonheur des Dames | (176 découvertes) |
| 5. Mégalithes et Landes | (147 découvertes) |

Nom	2022	2023	Évolution	
Bains sur Oust - L'île aux pies.	152	236	84	↗
Balade à Redon	174	235	61	↗
Au bonheur des dames	106	176	70	↗
Les alignements du moulin	204	250	46	↗
Mégalithes et Landes	138	147	9	↗
La cerise sur le poudingue	105	139	34	↗
La bataille de Ballon	76	105	29	↗

955	1288	+ 333	↗
-----	------	-------	---



BILAN GLOBAL 2023



Trésors de Haute Bretagne
Chasse aux trésors en Ile-et-Vilaine !

A noter :

Un top 5 des caches du territoire constant par rapport à 2022 avec cependant une progression du nombre de découvertes pour chacun des parcours.

2022

1. Les alignements du Moulin
2. Balade à Redon
3. Bains-sur-Oust – l'Île aux pies
4. Mégalithes et Landes
5. Au bonheur des dames

2023

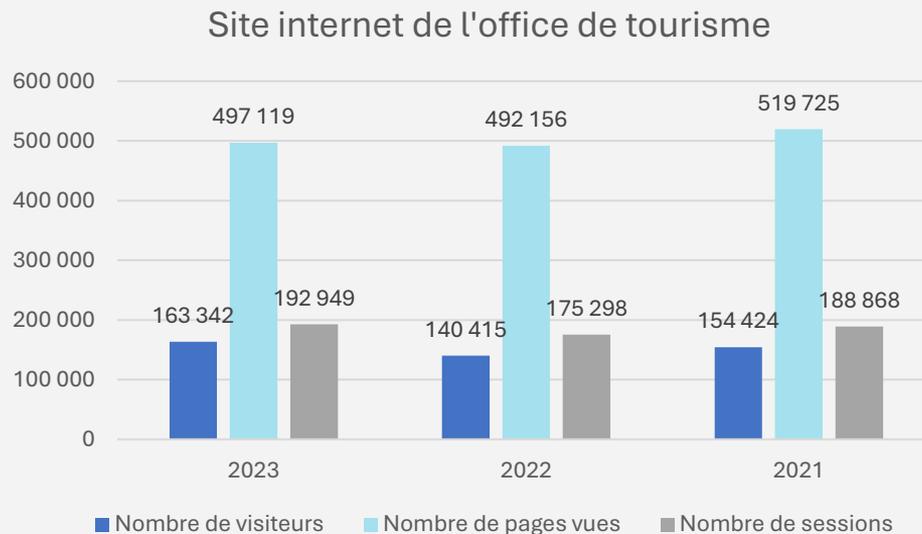
- Les alignements du Moulin
Bains-sur- Oust L'île aux Pies
Balade à Redon
Au bonheur des Dames
Mégalithes et Landes

A noter : Les parcours situés sur le site de Saint-Just (Les alignements du moulins, Mégalithes et Landes et la cerise sur le poudingue) totalisent 42 % des découvertes (536) effectuées sur le territoire. C'est un peu moins qu'en 2022 (47%) malgré une légère progression du nombre global de découvertes.



3-La promotion- communication

3-la promotion-communication – Le site internet



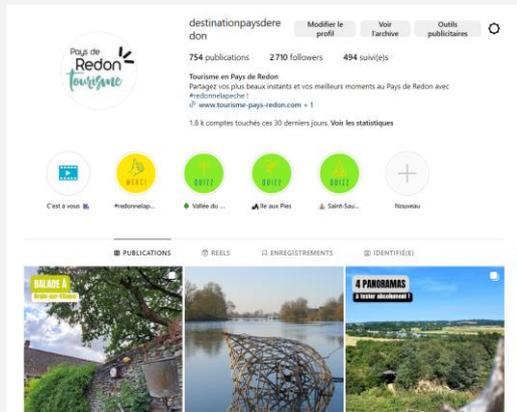
3-la promotion-communication – Les réseaux sociaux - instagram

	2023	2022	2021	2020
Nombre d'abonnés	2674	2492	1980	1980
Nombre de publications	119	112	127	127



3-la promotion-communication –les réseaux sociaux -instagram

	JANVIER	MARS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	TOTAL	N/N-1
Nombre de publications	7	9	4	15	21	17	14	6	8	11	112	18%
Couverture - Portée	8861	6810	3221	10 732	14 891	30 741	8 893	3 849	6 322	5 659	99979	5%
Nombre d'interactions	877	881	258	844	1 156	2 257	658	360	611	471	8373	



3-la promotion-communication – Les réseaux sociaux - facebook

	2023	2022	2021
Nombre d'abonnés	4559	4257	3573
Nombre de publications	136	112	127



destinationpaysderedon
levevioiao • Numb - Linkin Park

destinationpaysderedon Le pluie dévoile de nouveaux paysages dans le Pays de Redon ...
Est-ce que vous reconnaissez ces endroits ? 🤔
#redonnelapeche #paysderedon #hiver #balade #winter #crue #panorama #Bretagne #VisitBretagne #visitbrittany
52 sem

mopan Je voulais dire le rocher du veau
51 sem Répondre

mopan Le richer du beau à avessac
52 sem 1 J'aime Répondre

destinationpaysderedon Une partie est en effet sur l'île aux Pies ☺
52 sem 1 J'aime Répondre

bleu_de_fer Peut être plutôt l'île aux pies 🤔

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

👍👍👍 Aimé par [guide_trailer_didier_debray](#) et 186 autres personnes
20 janvier 2023



Destination Pays de Redon
Publié par Morgane Masson Piro • 21 novembre 2023

[BALADE]
Le charme de l'île aux Pies ravit les promeneurs désireux de tranquillité et de beauté de passage ...
... En voir plus

[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍 239 8 commentaires 49 partages



Destination Pays de Redon
Publié par Morgane Masson Piro • 21 octobre 2023

[DÉCOUVRIR]
Pont métallique en pleine nature, le pont du Grand Pas vaut bien un décor !
Construit en 1912, son nom lui vient d'une légende qui dit que Gargantua aurait fait un grand pas pour enjambrer la Vaine et y boire ... En voir plus

[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍 142 9 commentaires 29 partages



Destination Pays de Redon
Publié par Morgane Masson Piro • 8 décembre 2023

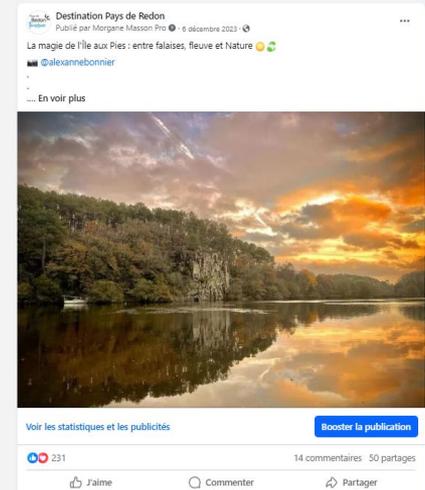
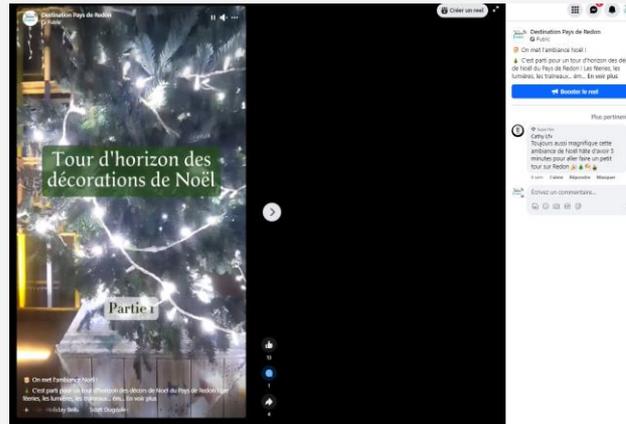
La magie de l'île aux Pies : entre falaises, fleuve et Nature 🌿
@dineamelbonner

[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍 231 14 commentaires 32 partages

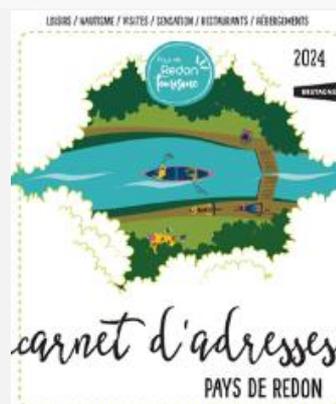
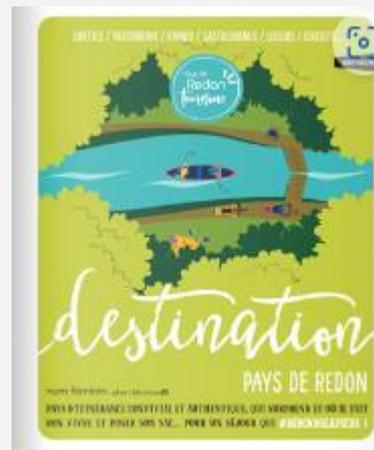
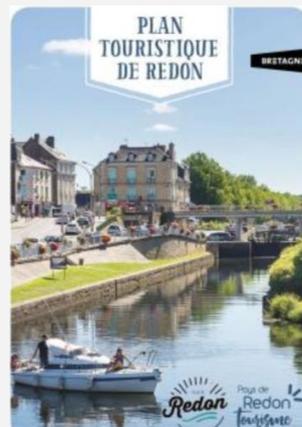
3-la promotion-communication –les réseaux sociaux -facebook

	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	TOTAL	N/N-1	TOTAL N-1
Nombre d'abonnés	4 444											4 559	115		617
Couverture - Portée	10 671	3 230	18 217	1 450	15 598	30 373	20 447	51 423	18 887	51 528	66 704	41 376	329904	-39%	542 706
Nombre d'interactions	299	23	624	23	281	536	429	1 105	440	531	1 522	658	6471	-10%	7 229



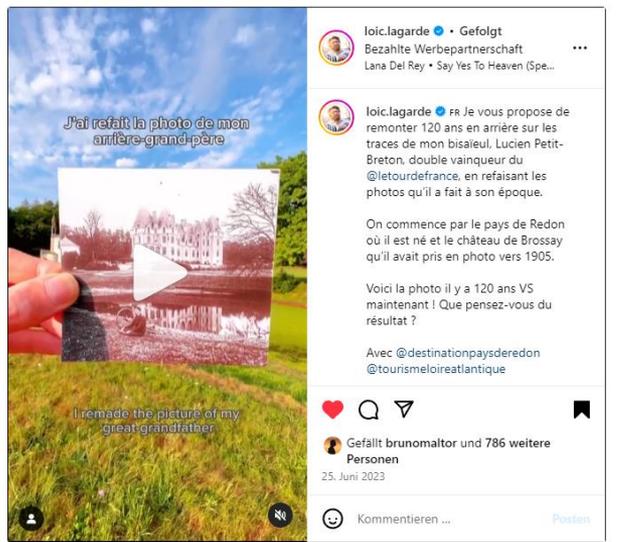
3-la promotion-communication – Les éditions de l'office de tourisme

	Nombre d'exemplaires	coût
Par ici les sorties	6 000 ex.	1 330 euros
Carnet d'adresses 2023	8 000 ex.	2 740 euros
Magazine touristique	15 000 ex.	9 280 euros
Carte touristique du pays de Redon	20 000 ex.	3 200 euros
Guide du partenaire	300 ex.	595 euros
Dépliant MML	20 000 ex.	1 358 euros
Carnet d'adresses 2024	6 000 ex.	2 300 euros
Plan touristique de Redon	6 000 ex.	797 euros
		21 600 €



3-la promotion-communication – les relations presse

Accueil presse hello Travelers en partenariat avec la vélodyssée



Le spot publicitaire sur la maison des mégalithes (sortie en 2024)



3-la promotion-communication – les relations presse

Accueil Loïc Lagarde



3-la promotion-communication – Le panorama de presse

BATEAU COM

Hors-Série / Bretagne Bateaux Bois :
Des locations atypiques en bateaux
électriques



Au départ de Malestroit et Saint-Vincent sur Oust, Bretagne Bateaux Bois propose une flotte de bateaux atypiques et électriques pour parcourir le réseau fluvial breton de manière originale et responsable, au rythme qui vous convient..

Guide pratique de la vilaine – année 2023

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE REDON

A photograph of a marina in Redon, France, showing numerous sailboats docked along a stone quay. In the background, there are buildings and a church spire under a clear blue sky.

DE BÉGANNE À REDON, UN CHAPELET DE HALTES POUR SE DÉGOURDIR LES JAMBES OU LES PAPILLES EN DÉCOUVRANT LE PAYS !

A. Folleux, circuit Terre et Villedu et GR 39. L'écluse du Trévolo fait frontière pour les noms de lieux : d'un côté Kerpe, de l'autre La Grée des Marais ! Le premier parc éolien citoyen de France y déploie ses ailes, avec un circuit d'interprétation pédagogique.

A. Reux, halte à l'ancien château fort où Bretons, Francs et Vikings ont querroyé. Circuit d'interprétation, panorama sur l'immodité des marais, et circuit du Val de Vilaine. Sur l'autre rive, vous trouverez la belvédère Nicolas Polisy et sa vue à 360° sur le Pays de Redon. Vous pouvez aussi flâner près de la charmante écluse des Bellions, où débouche le canal de Nantes à Brest.

A la confluence de la Vilaine et de l'Oust, l'abbaye de Redon fut fondée en 832. Les quais de Redon témoignent de son ancien passé d'avant port de Rennes. Des visites guidées proposées par l'Office de Tourisme du Pays de Redon permettent de découvrir cette riche histoire. Carefour des voies navigables, le canal de Nantes à Brest et le canal Manche-Océan se croisent justement à Redon.

**CARTE DES RANDOS, GUIDE DÉCOUVERTE ET PLUS ENCORE
À L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE REDON !**

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE REDON
02 99 79 36 04 - 02 99 79 36 04
www.tourisme-pays-redon.com
accueil@tourisme-pays-redon.com

Le télégramme – La Bretagne des enfants – janvier 2023

A photograph of a man in a red jacket talking to a group of children outdoors. The children are seen from behind, some with backpacks. They are in a natural setting with trees and a rocky outcrop.

SAINT-VINCENT-SUR-OUST
Suivre une balade contée à l'île aux Pies

Site	Profil	Distance	Âge
		entre 1030 et 3h	A partir de 6 ans

LOCALISATION

INFORMATION

S'étendant sur 25 km, le long de huit communes, l'île aux Pies est classée Grand site naturel. À l'ombre des arbres et face aux rochers, suivez le guide pour une promenade contée à travers ce lieu incontournable du pays de Redon. Entre légendes, anecdotes, jeux de découverte et d'observation, la balade se veut ludique et interactive afin d'intéresser aussi bien les parents que les enfants.

Les dates des visites se font sur demande à l'office de tourisme

L'île aux Pies
Site web: <https://www.tourisme-pays-redon.com/le-pays-de-redon-ile-aux-pies-et-vincent-sur-oust>
Téléphone: 02 99 79 36 04
Portif : 4 € adulte, 250 € de 6 à 16 ans

PHOTOS



4-La commercialisation

4-La commercialisation - Produits groupes et visites guidées de l'office

La Commercialisation « groupes » :

- **Chiffre d'affaires total généré pour le territoire : 7 967 € TTC**
- **38 groupes en 2023 (en 2022 -65 groupes)**
- **Total chiffre d'affaires prestations produits combinés (autres prestations que visites guidées et MML) : 1 062 € TTC**
- **Total chiffre d'affaires visites guidées Emmanuel : 744 € TTC**
- **Total chiffre d'affaires visites guidées Anaïs : 1 187 € TTC**
- **Total chiffre d'affaires groupes MML (ateliers CPIE, entrées groupes, visites guidées site des landes de Cojoux) : 4 974 € TTC**
- **Organisation d'un week-end « Week-end Attractivité du territoire » en lien avec Redon Agglomération, à destination des étudiants en santé**



4-La commercialisation- Produits groupes et visites guidées de l'office

Les visites guidées individuelles :

- **Chiffre d'affaires total : 1668 TTC**
- **27 visites dont 1 en février, 2 en avril, 10 en juillet, 13 en août, 1 en octobre**
- **313 personnes**
- **53 heures de guidage**
- **Visites les plus plébiscitées : visite guidée des deux ports de Redon, Redon-petite ville, grand renom, découverte familiale ludique et scientifique, vallée sauvage fée carabosse**



4-La commercialisation - La boutique de l'office de tourisme

- **152 produits :**
- **CA 2023 :** 5434 € (en 2022, 5045 €)
- **13 dépôts vente**
- **Meilleures ventes :** photocopies randonnées (168), photocopies (123), livret circuit historique de Redon (82)





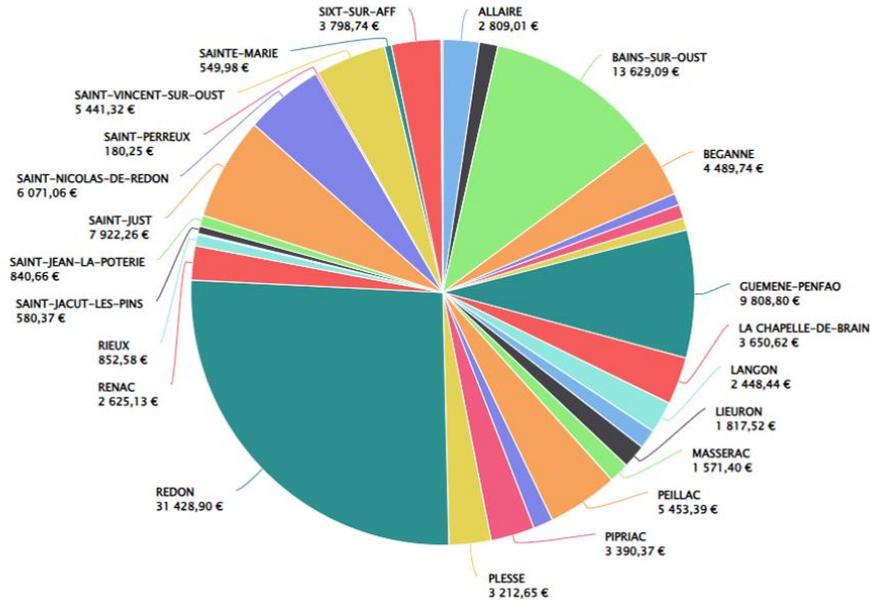
6-le fonctionnement de l'office de tourisme

6-Le fonctionnement de l'office de tourisme- La taxe de séjour

Type d'Hébergement	Etablissements	Lits touristiques ratio*	Lits touristiques réels
Aire naturelle / Campings	15	1625	1 625
Hôtels	9	326	375
Meublés, Gîtes, Gîte de groupe	212	848	1 514
Chambres d'hôtes	38	214	235
Hébergements collectifs	3	148	148
TOTAL	277	3 161	3 897

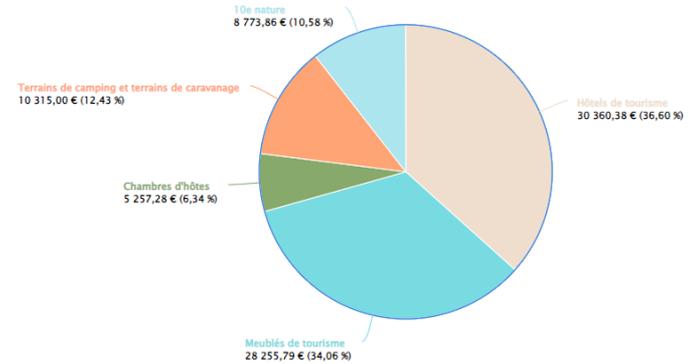
6-Le fonctionnement de l'office de tourisme- La taxe de séjour

Statistique pour la période : janv. 2023 - déc. 2023



Montants déclarés en € en direct et par les opérateurs numériques

Total : 109 925,23 €



Montants et nuitées déclarés en direct et par les opérateurs numériques

6-Le fonctionnement de l'office de tourisme- La taxe de séjour

Versement de la taxe de séjour



**La taxe de séjour a augmenté de 30 %
entre
2022 et 2023 – depuis 2016 : 200 %
d'augmentation .
La taxe de séjour 2023 comprend le solde
de 2022 d'un montant de 64 000 €**